

設計的基本原則





作為渥太華最重要的行銷和通訊公司之一，**gordon** 群組提供一整套通訊產品的獲獎設計，從企業品牌識別到展覽陳列及網站。**gordon** 群組設計者可處理各種媒體，他們的設計工作室配備了最新的軟體。請造訪他們的網站：www.gordongroup.com。

設計的基本原則

發行中的設計是有關創意的。該設計有關使用形式、結構和創造力將您的訊息傳遞到或多或少您想要傳遞的人。您要如何做到？以對您的目標讀者群來說生動有趣、值得信服和有魅力的方式來建立設計和組織內容。

無論您是 CorelDRAW 的新使用者還是熟練使用者，都會發現下面的幾頁內容在您規劃、建立和修改設計時十分有用。

一個滿意的結果：有效的設計

您曾在閱讀功能表、程式或海報時遇到困難嗎？有時，由於頁面上的元素放置得過於雜亂，想要使您的生活變得更輕鬆的列印資料有不足之處。

若要建立有效的設計，您需要遵循以下四項基本的設計原則：鄰近、對齊、重複和對比。

讓我們來仔細看看這四項原則，以瞭解為何它們在設計程序中如此重要。

原則 1：鄰近

您曾見到過文字和圖形好像無關聯的設計嗎？複本和影像顯示分散且無關聯會導致設計混亂。

鄰近原則要求將相關項目分組在一起，以形成一個緊湊的單元。使用此原則，您可以減少混雜並增強清晰效果。您的內容和訊息會變得流暢，如此一來使用者就更願意閱讀並記住它們（圖 1）。



圖 1：請注意頁面上每組文字和相片的組織方式。相關項目的鄰近組織可協助讀者導覽頁面內容。

原則 2：對齊

頁面上的每個元素都應具有與其他元素的連接，以確保流暢、輕鬆地進行閱讀。隨心所欲和不合邏輯不可能創造成功的設計。**對齊**可建立整齊、精緻的外觀，協助您將讀者的注意力吸引到您的關鍵訊息上並直觀地連接元素(圖 2)。

作為一條規則，將您頁面上的一個關鍵元素作為一個焦點，所有其他元素均與它對齊。當您將新元素新增至版面時，將這兩個元素沿一條看不到的線對齊。



圖 2：將頁面上的元素對齊可使整篇內容看起來整齊有序，從而具有可讀性。

原則 3：重複

這是人類的天性。不知怎麼的，我們需要一遍又一遍地看、聽並做一件事，才能產生效果。設計也不例外。

在您的整個作品中**重複**視覺設計元素（例如色彩、形狀、材質、線條和項目符號）可協助強化重要訊息。重複可保持內容統一、有系統且生動有趣，如此一來客戶就更願意閱讀您的產品（圖 3）。

關於重複原則的一個警示：請注意不要過分重複。太過頻繁地重複一個元素會使頁面散亂，使頁面上的訊息難以理解。拿不准時，請保持簡單形式。



圖 3：重複視覺主題（例如圓形、色彩和字體）可協助在保留創造空間的同時使設計統一。

原則 4：對比

您曾閱讀過讓您禁不住問「這個作品到底要表達什麼？」的材料嗎？您的困惑可能是由過多衝突的元素引起的，每個元素都要引起您的注意，每個元素在頁面上都一樣重要。若要避免這種困惑，請標明最重要的元素，以與次要的元素形成對比（圖 4）。

對比的使用對於區分元素並在設計中將元素分層組織是很必要的。透過對比色彩、大小、材質或字體，您可以建立強大的視覺表現力，並可以將讀者的注意力吸引到關鍵訊息上。不要使元素間僅有輕微的差異，對於一個有效的設計，應使元素之間存在 180 度的差異。



圖 4：大型橫幅與主體文字對比，較大相片與較小相片對比。這些元素相關但不相同，這些差異增強了視覺趣味性。

格點 101

設計世界離不開格點！簡單地說，格點是由交叉或平行線條組成的架構，提供有系統、一致的物件放置方式。格點是所有設計的基礎，是建立一致、緊湊、易於導覽的發行作品之基本原則。格點可以簡單或複雜，視您的需要而定。您可以使用桌面發行軟體（例如 CorelDRAW）輕鬆建立格點。

讓我們看一些常用的格點格式（圖 5）。

單欄格點是書本頁面設計最常使用的格式。為了使書脊具有更多的空間，書本設計者通常會使內側邊界寬於外側邊界。

多欄格點最常用於文章、小冊子、業務通訊和海報。此格點格式可以多種方式使用。外側欄通常是為影像、標題或這兩者保留的。

模組格點包含相同的欄數和列數。此格式允許將幾乎無限種設計相組合（圖 6）。

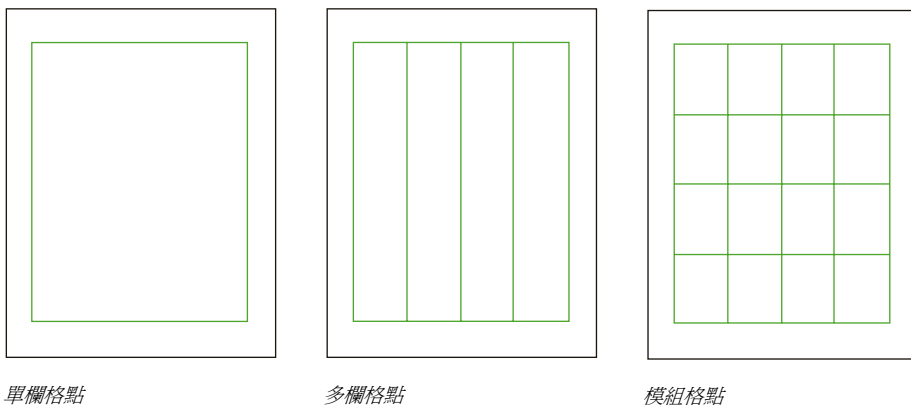


圖 5：常用格點格式



圖 6：此模組格點允許幾乎無限種設計的可能性，但是其對齊組織方式可保持頁面看起來整齊有序。

版面基礎知識

配置（組織）內容的方式是設計程序的核心元素。使用大小、粗細、位置和間隔，您可以將讀者的注意力吸引到作品中最重要的內容上來。這種版面外觀稱為設計階層。可以在報紙、雜誌和海報中看到（圖 7）階層式版面的範例。

UL. SOMERHARE 1
81-118 GOZYNA
POLSKA

TEL: 00 221 123 4567
KOMÓRKA: 00 221 234 5678
FAXS: 00 221 012 3456

ABC technologia

Bolesław
Raymont
przyłączył się
do firmy ABC
technologia w styczniu, jako Dyrektor
ds. Marketingu i Sprzedaży. Bolesław
ma ponad 20-letnie doświadczenie w
zakresie sprzedaży środków aneste-
tycznych szpitalom w Lubuszu.

Bolesław został
gorąco
polecony przez
Organ
Donaczy firmy ABC technologia. Leszek
Kaczmarski zajęł miejsce Józefa Dornika
jako Kontroler Korporacji firmy ABC
technologia. Leszek jest zawodowym
kierownikiem z ponad 20-letnim stażem
pracy. Leszek został gorąco polecony
przez sędziów ABC.

Cesimir Poniatowski rozpoczął pracę w
maju, jako analityk na obszarze techn. Decyde
on pomagał we wszystkich działach.

ABC technologia przeprowadza się do nowej siedziby

Firma ABC technologia z radością zawiadamia, że od czasu poprzedniego biuletynu z października 2007 r. poczyniliśmy znaczne postępy.

W styczniu, firma ABC technologia przeprowadziła się do nowej siedziby w Polsce, w Warszawie. Od tej pory nasze biura zostały całkowicie wyremontowane i wyposażone, i obecnie bniwią w zakładzie przygotowania do zainstalowania naszej zastrzeżonej aparatury do odzysku i oczyszczania środków anestetycznych. Kierujemy specjalne podziękowania do licznych udziałowców i przyjaciół, którzy pomagali i nadal pomagają w tym przedsięwzięciu.

W ciągu ostatnich sześciu miesięcy sfinalizowaliśmy projekty zakładów oraz przyznaliśmy kontrakty. Korporacja XYZ przygotowała początkowe projekty procesu i oprzyrządowania dla aparatury do odzysku. Firma 123 Filters, renomowany dostawca wysokiej jakości technicznych układów do filtracji płynów jest w trakcie

wytwarzania aparatury do odzysku, której dostarczenie przewiduje się na sierpień 2007 r.

Firma Dr. Władysław Prus & Wspólnicy, przy Wydziale Chemii i Technologii Materiałów Uniwersytetu Krakowskiego, przygotowała diagramy P&ID dla aparatury do oczyszczania środków anestetycznych. Firma Big Gas and Oil Production Equipment Ltd, producent i wytwórca aparatury do przetwarzania ropy naftowej i gazu, zawarła niedawno zamówienie na aparaturę w obecności Janusza Wajdy, Kierownika Projektu w firmie ABC technologia. Dostawa spodziewana jest na koniec czerwca.

NOWY LOKAL ZAPEWNI BARDZIEJ PRODUKTYWNA, JAŚNIEJSZĄ PRZESTRZEN DO PRACY.

WWW.ABCTECHNOLOGIA.PL

圖 7：讀者的眼睛會被較大的標題和文字吸引到右邊的報導上來。左側花邊新聞中的內容次要一些，因此文字較小且放置在不同色彩的背景中。

字體

字體是一組列印字元的設計。選擇正確的字體和字體大小對於成功傳達您的訊息十分必要。字體有不同的特性，您所選擇的字體應能反映您作品的訊息和色調。

如果字體太小或太精細，讀者可能會覺得不值得努力去閱讀。如果使用太多粗體、底線或大寫，則會建立過多突出元素，並且有可能無法傳遞訊息。在任何一個作品中，使用超過三種不同的字體可能會毀了一個好的設計。

字體通常以是否包含截線（形成每個字母的主線頂端或底端的微小結束筆觸）來分類。儘管有成千上萬種字體（字體太多而不能在此教學課程中一一提及），但它們大多數屬於六種類別中的一種（圖 8）。



圖 8：六種字體類別

無論您選擇哪一種字體，請確定該字體清晰且適合於您的讀者。不要太過花俏！以一種增強字體可讀性並強化字體訊息的方式來處理鍵入的文字。

開始設計！

現在您已查看了一些設計基本原則，準備好將它們用到實踐中了嗎？CorelDRAW Graphics Suite X4 是開始設計最好的起點，這是一個綜合的軟體解決方案，可讓您自信、成功地處理各種設計專案，從標誌建立到多頁行銷小冊子以及引人注目的招牌。