

概述

姓名: Tom French, 总裁兼 CEO,
Rhonda Neal, 副总裁

公司: Identity America, Inc.

所在地: 美国弗吉尼亚州布鲁菲尔德

行业: 标牌

产品: CorelDRAW Graphics Suite



Identity America

A COMPANY YOU CAN IDENTIFY WITH

借助 CorelDRAW[®], 将设想和愿景转化为现实。

Tom French 和 Rhonda Neal 在 14 多年前创建 Identity America 时, 他们确立了看似简单的战略, 即帮助客户拥有精美的门面。凭借在标牌行业积累的丰富经验, 他们选择了一款熟悉的工具来帮助实施该战略。French 解释道: “CorelDRAW 从一开始就成为我们的理想工具。”

“为了与客户分享理念, 我们想创作出色鲜艳鲜艳的演示材料, 但我们同时也需要一款合适的软件, 此软件应该能让我们保留初始绘图的技术外观, 并有架构维度和规范,” 他说道。

他们研究了其他软件产品, 但找不到一款拥有与 CorelDRAW 一样的易用性、文件格式灵活性和技术功能的软件。Neal 补充道: “由于它使用起来如此

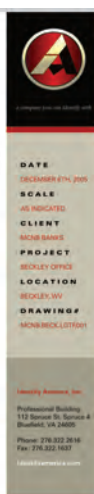
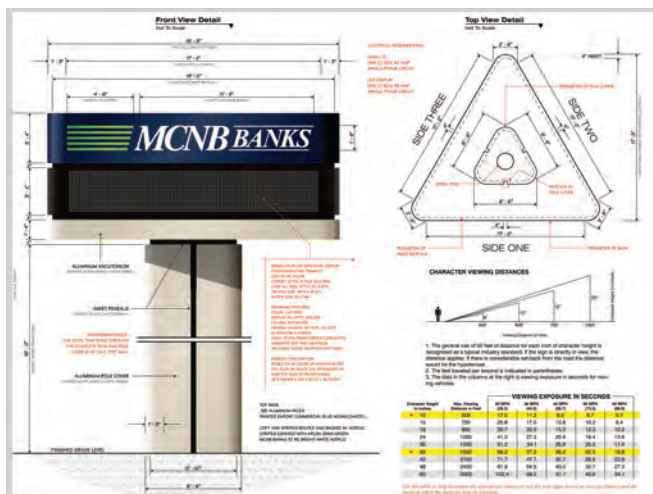
简便, 因此我们可以立即用它着手我们的重要工作。而且很快就引起了我们客户的注意。”

合作精神

Identity America 的口号是他们是 “能打成一片的公司”, 而且以饱满的热情和激情对待每个项目。他们知道成功的尺度在于客户的成功和满意度。他们如鱼得水地使用 CorelDRAW, 这让他们倾尽创作能量, 构建出能使客户感到自豪的标识。

Neal 解释道: “我们已经借助 CorelDRAW 发挥我们的想象力创作了众多标识, 是这款软件让我们的创作能力如虎添翼。它给了我们设计工作的饭碗。”

French 补充道: “我们每天都在使用 CorelDRAW, 它刚好满足了我们的需求。我们可以采用设计阶段的物理剪切文件, 并在创作的每个步骤中发挥其用途。”



CorelDRAW 帮助 Identity America 的设计人员创作出可以在整个项目中 (从设计阶段一直到物理实施) 重复使用的架构图和示意图。

在 Identity America，一个典型的标牌项目要经历四个阶段。第一个阶段是初始概念、了解客户并确定外观。第二个阶段是将该外观与标牌设计相融合，创作出带有维度和实际规格的示意图。第三个阶段是让这些概念文件进入生产阶段。第四个阶段是制造过程，这可能涉及到将设计实施到其他资料 and 宣传材料中。

客户只有满意了才会成为回头客

Identity America 处理的首批项目之一是为西弗吉尼亚州普林斯顿 MCNB 银行的一家支行设计一个标牌。“我们的演示材料立即让他们产生了深刻印象，” Neal 解释道。“他们说：我们无法从其他竞标者那看到这样的质量水平。而且直至今日，我们仍经常从潜在客户那里获得这样的称赞。”

MCNB 银行的决策者对初始演示材料及最终实施都非常满意，以至称赞 Identity America “不仅展现了我们的身份，还展现了我们的能力。”自那时起，Identity America 与这家银行的关系就转化为许许多多的项目，由 Identity America 负责为 MCNB 的所有地方支行创作各种新标牌设计。

从示意图到专业设计

除了为 MCNB 银行设计新的建筑物标牌，Identity America 还为其客户提供各种公司信头、宣传册、名片、借记卡和信用卡、信封以及公文包的专业设计。他们全程采用 CorelDRAW，尤其对其用多种格式导出设计作品的功能赞不绝口。

“我们的最终目的是通过使用 CorelDRAW 帮助客户获得精美的门面，” Neal 解释道。“我们想让客户对其形象和标识充满自豪。”



MCNB 银行的新 iPhone 和移动银行应用程序由 Identity America 负责设计。

最近，Identity America 设计了这家银行的移动银行应用程序，创建了面向 iPhone 和 Android 的页面。MCNB 银行的高级执行副总裁 Randall Hatfield 对 Identity America 的卓越能力和奉献精神进行了这样的赞扬：

“如果您想与一家能传达和采纳您的理念，并将其转变为现实的创新型公司开展业务往来，Identity America 将是您的理想选择。Tom French 和 Rhonda Neal 总是能随时提供服务，并创作出无与伦比的作品。我个人认为这些标牌和其他图形作品具有出色的质量，其效果显而易见地体现在最终作品中，” Hatfield 先生说。



Identity America 向 MCNB 银行提供的各种专业设计包括信头、宣传册、名片、信封、借记卡和信用卡等。

在为其客户提供超过 14 年的愉悦体验之后，Identity America 对 CorelDRAW 帮助其取得的成就感到十分满意。虽然客户是 Identity America 的主要关注点，但他们对从意料之外的各方获得的赞美言辞和最终工作也引以为豪。

French 解释道：“CorelDRAW 铸就了一个又一个丰碑，当我们向我们的子承包商发出图表时，架构设计师最终会雇用我们来为其完成设计工作。架构设计师们还对我们的技术图形的简洁外观印象深刻，我觉得这足以证明一切。”

