

Übersicht

Name: Tom French, President und CEO,
Rhonda Neal, Vice-President

Firma: Identity America, Inc.

Ort: Bluefield, Virginia, USA

Branche: Beschilderung

Produkt: CorelDRAW Graphics Suite



Identity America

A COMPANY YOU CAN IDENTIFY WITH

Ideen und Visionen werden mithilfe von CorelDRAW[®] Wirklichkeit.

Als Tom French und Rhonda Neal vor über 14 Jahren Identity America gründeten, hatten sie eine scheinbar einfache Strategie: Ihren Kunden einen großartigen Auftritt zu ermöglichen. Ausgerüstet mit umfassender Erfahrung im Bereich der Werbetechnik wählten Sie zur Umsetzung ihrer Strategie eine vertraute Anwendung. „CorelDRAW war von Anfang das perfekte Werkzeug für uns“, erklärt Tom French.

„Wir wollten farbenreiche Präsentationen für unsere Kunden erstellen können, benötigten aber auch ein Softwareprogramm, das es uns ermöglichen würde, das technische Erscheinungsbild unserer ursprünglichen Zeichnungen mit architektonischen Bemaßungen und Spezifikationen beizubehalten.“

Sie haben sich auch andere Softwareprodukte genauer angesehen, keines bot ihnen jedoch den Benutzerkomfort, die Dateiformat-Flexibilität und die technischen Funktionen von CorelDRAW.

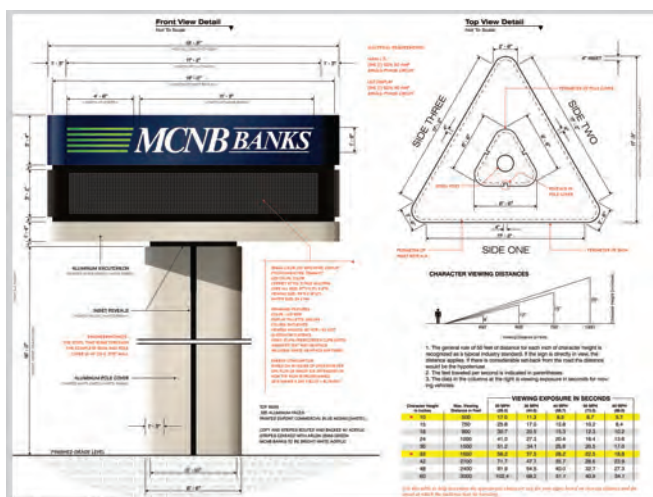
„CorelDRAW ist so benutzerfreundlich“, fügt Neal hinzu, „wir konnten sofort voll durchstarten. Und unsere Kunden sind sofort aufmerksam geworden.“

Ein Geist der Kooperation

Der Slogan von Identity America ist „Ein Unternehmen, mit dem Sie sich identifizieren können“. Jedes Projekt wird mit dem gleichen Enthusiasmus und der gleichen Leidenschaft angegangen. Tom French und Rhonda Neal wissen, dass ihr Erfolg am Erfolg und der Zufriedenheit der Kunden zu messen ist. Dank ihrer Vertrautheit mit CorelDRAW ist es ihnen möglich, ihre ganze kreative Energie für die Schaffung einer Identität aufzuwenden, auf die ihre Kunden stolz sein können.

„Unsere Kreativität und CorelDRAW haben zusammen viele Identitäten geschaffen“, erklärt Neal. „Ohne CorelDRAW wären wir weniger gut. CorelDRAW ist das Herzstück unserer Designs.“

„Wir benutzen CorelDRAW jeden Tag“, fügt Tom French hinzu, „und es macht genau genau das, was wir brauchen. Wir können die Schnittdateien aus der Entwurfsphase in allen weiteren Schritten weiterverwenden.“



Mit CorelDRAW können die Designer von Identity America architektonische und schematische Darstellungen erstellen, die sie für das ganze Projekt weiterverwenden können: von der Entwurfsphase bis zur konkreten Umsetzung.

Ein Beschilderungsprojekt durchläuft bei Identity America in der Regel vier Phasen. Zuerst wird das anfängliche Konzept entworfen, man lernt den Kunden näher kennen und entwickelt den visuellen Teil. In der zweiten Phase wird dieses visuelle Element zu einem ganzen Beschilderungsprogramm ausgearbeitet. Dazu werden schematische Zeichnungen mit den Bemaßungen und tatsächlichen Spezifikationen erstellt. In der dritten Phase werden diese konzeptuellen Dateien in die Produktion gegeben. Bei der vierten Phase handelt es sich um den Produktionsprozess, der unter Umständen auch die Einarbeitung des Designs in andere Geschäfts- und Werbematerialien beinhaltet.

Ein glücklicher Kunde ist ein Dauerkunde

Einer der ersten Aufträge von Identity America war der Entwurf eines Schildes für eine einzelne Filiale von MCNB Banks in Princeton, West Virginia. „Sie waren sofort begeistert von unseren Präsentationsmaterialien“, sagt Neal. „Sie sagten: ‚Von keinem anderen Anbieter haben wir dieselbe Qualität zu sehen bekommen.‘ Diese Art Kommentar hören wir auch heute noch oft von unseren potenziellen Kunden.“

Den Entscheidungsträgern bei MCNB Banks hat diese erste Präsentation, und die letztendliche Umsetzung, so gut gefallen, dass sie Identity America lobten, „nicht nur zu zeigen, wer wir sind, sondern auch, wer wir sein können“. Identity America hat seither für MCNB Banks noch viele weitere Projekte ausgeführt. So hat das Unternehmen alle ihre regionalen Bankfilialen mit neuen Beschilderungsprogrammen ausgestattet.

Von der schematischen Darstellung zum professionellen Design

Zusätzlich zur Neubeschilderung der Bankfilialen hat Identity America für MCNB Banks auch Briefköpfe, Broschüren, Visitenkarten, Bank- und Kreditkarten, Briefumschläge und Mappen gestaltet. Dafür wurde während des gesamten Prozesses CorelDRAW benutzt. Besonders die Möglichkeit, Designs in mehreren Formaten zu exportieren, wurde dabei besonders geschätzt.

„Letztendlich verhelfen wir unseren Kunden durch die Verwendung von CorelDRAW zu einem starken Auftritt“, erklärt Neal. „Wir wollen, dass unsere Kunden stolz sind auf ihr Image und ihre Identifikation.“



Die neuen iPhone- und Mobile-Banking-Apps von MCNB Banks wurden von Identity America entworfen.

Erste kürzlich entwarf Identity America auch die neuen Mobile-Banking-Apps der Bank mit Seiten für iPhone und Android. Randall Hatfield, der stellvertretende Vorstandsvorsitzende von MCNB Banks, stellt der Kompetenz und dem Engagement von Identity America ein gutes Zeugnis aus:

„Wenn Sie ein Unternehmen suchen, das fähig ist, Ihre Ideen zu kommunizieren und umzusetzen, wenden Sie sich an Identity America. Tom French und Rhonda Neil waren jederzeit für uns da und ihre Produkte sind erstklassig. Ich denke, ihre Beschilderungen und ihre übrigen Grafiken sind einfach hervorragend und man erkennt das an den Endprodukten.“



Eine Reihe von Designs, die Identity America für MCNB Banks gestaltet hat: Briefköpfe, Broschüren, Visitenkarten, Briefumschläge, Bank- und Kreditkarten und vieles mehr.

Nach 14 Jahren und vielen zufriedenen Kunden ist man bei Identity America äußerst zufrieden mit dem Beitrag, den CorelDRAW dabei geleistet hat. Auch wenn die Zufriedenheit der Kunden höchste Priorität hat, ist man bei Identity America natürlich auch stolz auf begeisterte Kritiken und Aufträge, die von unerwarteter Seite kommen.

„Dass uns Architekten mit Gestaltungsarbeiten beauftragen, wenn wir Diagramme an Subunternehmer weitergeben, weil sie so beeindruckt sind von unseren klaren technischen Zeichnungen, stellt CorelDRAW ein Zeugnis aus, das für sich selbst spricht.“