

Обзор

Имя: Том Френч (Tom French), президент и генеральный директор;
Ронда Нил (Rhonda Neal), вице-президент

Компания: Identity America, Inc.

Расположение: Блюфилд (Bluefield), Вирджиния, США

Отрасль: дизайн и изготовление вывесок

Продукт: CorelDRAW Graphics Suite



Identity America

A COMPANY YOU CAN IDENTIFY WITH

Успешное претворение идей в жизнь с помощью CorelDRAW[®]

Когда более 14 лет назад Том Френч и Ронда Нил основали Identity America, их стратегия была проста — разработка фирменного стиля. Вооруженные огромным опытом работы в индустрии изготовления вывесок, они выбрали привычный инструмент для осуществления этой стратегии. «CorelDRAW идеально подходил нам с самого начала, — говорит Френч. — У нас была необходимость в программном обеспечении, которое помогло бы нам не только в разработке ярких презентаций, но и позволило бы сохранить архитектурные параметры и техническую спецификацию наших чертежей».

Том и Ронда опробовали другие приложения и пришли к выводу, что ни одно из них не может соревноваться с CorelDRAW в области технических возможностей и совместимости файлов. «Это ПО настолько удобно в

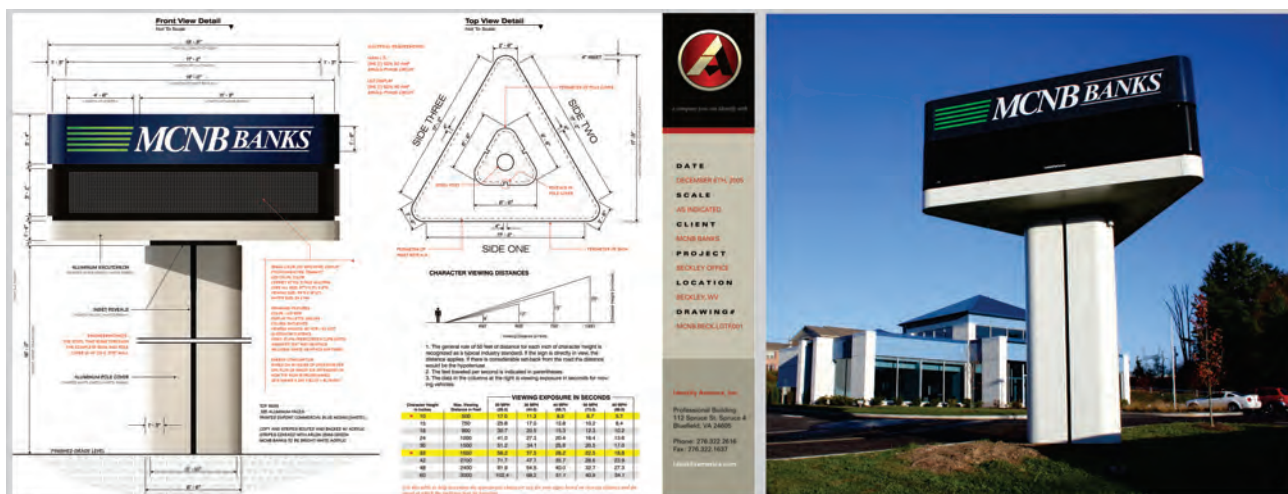
использовании, что позволило нам с ходу взяться за дело, — добавляет Нил, — и это обстоятельство не осталось незамеченным».

В духе сотрудничества

Девиз Identity America — «Компания, с которой можно себя ассоциировать». Здесь все проникнуто заразительным энтузиазмом, ведь успех компании напрямую зависит от успеха заказчиков, и сотрудники компании прилагают все усилия для того, чтобы клиенты могли гордиться тем имиджем, который был для них разработан.

«Наше воображение — это то, благодаря чему мы уже много лет успешно занимаемся разработкой уникального стиля для наших заказчиков, — говорит Нил, — а CorelDRAW делает процесс дизайна максимально эффективным и по-настоящему творческим».

«Мы работаем в CorelDRAW каждый день, — добавляет Френч. — Это приложение делает именно то, что нам нужно. Технические чертежи, разработанные в фазе дизайна, могут быть использованы на любой стадии проекта».



В CorelDRAW дизайнеры компании создают схематические чертежи, которые затем используются в проекте снова и снова — начиная от разработки дизайна и до его реализации.

Типичный для Identity America проект делится на четыре этапа. На первом этапе после знакомства с заказчиком разрабатывается первоначальная дизайн-концепция и варианты ее визуализации. Второй этап включает в себя создание схематических чертежей, которые содержат спецификацию и размеры готовой продукции. Затем по этим чертежам готовятся окончательные версии разработок. На последнем этапе все материалы отправляются в производство.

Довольный клиент — постоянный клиент

Одним из первых проектов компании был дизайн вывески для одного из представительств MCNB Banks в Принстоне (Западная Вирджиния). «Заказчиков чрезвычайно впечатлило качество наших презентационных материалов», — рассказывает Нил. — Они были настолько воодушевлены представленной дизайн-концепцией, что сочли ее выражением не только сути их компании, но и ее потенциала». Это положило начало долговременному и плодотворному сотрудничеству. Сейчас Identity America занимается оснащением всех региональных представительств MCNB Banks новыми вывесками.

От чертежей к профессиональному дизайну

В дополнение к вывескам, для MCNB Banks был разработан целый ряд материалов для корпоративных фирменных бланков, брошюр, визиток, банковских и кредитных карточек, конвертов и папок-портфолио. На всех стадиях этого проекта приложение CorelDRAW играло роль незаменимого инструмента, а особенно полезной оказалась возможность экспорта в различные форматы.

«В конечном счете, мы помогаем нашим заказчикам отлично выглядеть посредством использования CorelDRAW, — объясняет Нил. — Мы хотим, чтобы они могли гордиться тем стилем, который мы для них создаем».



Банковские мобильные приложения, разработанные компанией Identity America для MCNB Banks.

Недавно Identity America завершила разработку банковского мобильного приложения для iPhone и Android. Вот что говорит старший исполнительный вице-президент MCNB Banks Рэндал Хатфилд (Randall Hatfield) о Identity America: «Если вы хотите сотрудничать с компанией, которая способна изобретательно претворить ваши идеи в реальность, то Identity America — это то, что вам нужно. У сотрудников всегда есть для нас время, а качество их работы — выше всяких похвал. Я считаю, что все элементы фирменного стиля, разработанного для нас, говорят сами за себя».



Элементы фирменного стиля, разработанного для MCNB Banks: фирменный бланк, брошюры, визитки, конверты, банковские и кредитные карты и многое другое.

После 14 лет ведения бизнеса сотрудники Identity America считают CorelDRAW одним из ключевых факторов в достижении успеха. Они гордятся восторженными отзывами о их работе, а также многочисленными заказами, которые поступают к ним от самых разных клиентов.

«Когда мы посылаем чертежи нашим субподрядчикам, архитекторы в конечном итоге нанимают нас для разработки их проектов, настолько они бывают поражены высоким уровнем наших технических чертежей, — говорит Френч. — И это обстоятельство говорит само за себя».