

**DOMANDE FREQUENTI SU COREL
CORPORATION
DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE DI
TERZE PARTI - CONOSCERE I RISCHI**

Quando invii il tuo Lavoro a Corel, è importante che prima consideri e ti assicuri che il tuo Lavoro non stia potenzialmente violando i diritti di proprietà intellettuale di un'altra persona o azienda.

Se hai creato il tuo Lavoro ispirandoti a immagini, marchi, luoghi, persone o simili presenti nel mondo, considera questi importanti fattori per determinare se puoi aver violato i diritti di proprietà intellettuale di un'altra persona.

Esempi comuni

Di seguito è riportato un elenco delle Limitazioni riscontrate più di frequente. Con Limitazioni intendiamo un argomento *noto* che, se usato senza l'appropriata autorizzazione scritta o soggetto a specifiche linee guida, può dar titolo ad affermare che tale mancanza di autorizzazione violi la proprietà intellettuale o i diritti sulla privacy appartenenti a una parte terza. Tieni presente, tuttavia, che esistono molti altri tipi di diritti di proprietà intellettuale e che l'elenco riportato di seguito non copre tutti i diritti di questo tipo che si presume siano stati violati dal tuo Lavoro.

1. **Marchi commerciali/Brand**: se il tuo Lavoro include marchi commerciali identificabili o altri brand aziendali, devi aver ricevuto esplicita autorizzazione scritta dal Proprietario del Marchio commerciale/Brand a mostrare tali marchi o brand nel tuo Lavoro.

Esempi:

Disney – Tutti i personaggi Disney, i loghi, i prodotti e i marchi nominali sono marchi commerciali e non possono essere inclusi in nessun Lavoro senza aver prima ricevuto esplicita autorizzazione da parte di Disney.

Coniglietto di cioccolato Lindt – Il design del coniglietto di cioccolato Lindt è coperto da copyright e non può quindi essere impiegato per uso commerciale o editoriale.

2. **Opere d'arte e sculture**: se il tuo Lavoro ritrae un'opera d'arte o una scultura famosa, devi aver ottenuto le autorizzazioni necessarie all'uso di tali opere. Dato che la protezione del copyright è limitata a uno specifico periodo di tempo (nella maggior parte dei casi, si estende solo per la vita del suo autore e per settantacinque (75) anni dopo la sua morte), è scaduta per alcune opere d'arte o sculture. Quando la protezione del copyright è scaduta, le opere sono considerate di Dominio pubblico e possono quindi essere usate senza bisogno di ottenere alcuna previa autorizzazione. Tuttavia, è importante tenere presente che, anche se un'opera d'arte o una scultura sono di dominio pubblico, una foto o un altro tipo di immagine di quell'opera o scultura creata da un'altra persona può essere soggetta a copyright.

Esempi:

Statua della Libertà – Non occorre alcun permesso per riprodurla, purché il tuo Lavoro mostri la statua originale e non una replica. Tieni presente, tuttavia, che se il tuo Lavoro include una foto della statua originale scattata da un terzo, tale foto può essere soggetta a copyright.

Cristo Redentore, Rio de Janeiro, Brasile – Puoi usare solo una raffigurazione della statua all'interno di un Lavoro sul paesaggio urbano. L'uso con finalità commerciale richiede l'esplicita autorizzazione scritta.

3. **Eventi:** se il tuo Lavoro ritrae o cattura uno specifico evento, molto probabilmente devi assicurarti di avere l'esplicita autorizzazione scritta dell'Organizzatore dell'evento a usarlo nel tuo Lavoro.

Esempi:

Le Olimpiadi – Tutti i giochi olimpici, i loghi, le medaglie sono design con marchi commerciali. Sono inclusi i giochi precedenti e futuri.

Eventi sportivi professionali – La maggior parte delle gare/dei giochi degli sport professionali, se non tutti, sono marchi commerciali e qualsiasi uso dei materiali di branding associati alle società sportive è rigorosamente monitorato. Sono pertanto necessarie le liberatorie di ciascuna società sportiva professionale o di qualsiasi specifica squadra.

4. **Punti di interesse o luoghi:** se il tuo lavoro cattura un luogo o un punto di interesse specifico, devi assicurarti che il luogo o il punto di interesse che stai catturando non sia soggetto a limitazioni sull'immagine. Alcuni edifici possono avere diverse limitazioni sia sull'interno che sull'esterno dell'edificio o dell'ubicazione.

Esempi:

CN Tower, Toronto, Canada – Non può essere mostrata in alcun Lavoro usato con finalità commerciali senza esplicita autorizzazione scritta. I paesaggi urbani che includono la CN Tower sono ammessi, purché l'immagine non sia il principale punto di fuoco. Regole simili si applicano anche ai seguenti esempi: Empire State Building, New York, USA; Millennium Wheel (“London Eye”), Londra, Regno Unito; Teatro dell'opera di Sydney, Sydney, Australia, e molti altri tipi di punti di interesse simili.

Royal Parks, Gran Bretagna – Devi ottenere una licenza speciale per fotografare questi luoghi. Le immagini non possono essere usate con finalità commerciali o editoriali senza esplicita autorizzazione scritta.

Quando mostri nel tuo Lavoro uno dei tipi di Limitazioni indicati sopra, è tua esclusiva responsabilità garantire che l'uso che fai delle Limitazioni non violi i diritti di proprietà intellettuale di terzi, sia persone fisiche che aziende.

Ti incoraggiamo fortemente a richiedere un parere legale per determinare se uno dei lavori che stai creando si basa sul lavoro protetto da copyright o da marchio commerciale di un altro.