

**COREL CORPORATION — ODPOWIEDZI NA
NAJCZĘSTSZE PYTANIA
PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ
STRON TRZECICH — ŚWIADOMOŚĆ
RYZYKA**

Przesyłając Pracę firmie Corel ważne jest, aby upewnić się, czy dana praca nie stanowi potencjalnego naruszenia praw własności intelektualnej należących do innej osoby lub firmy.

Jeżeli stworzyli Państwo Pracę, czerpiąc inspirację ze zdjęć, marek, miejsc, ludzi lub innych istniejących obiektów, należy wziąć pod uwagę te ważne czynniki w celu ustalenia, czy nie naruszyli Państwo praw własności intelektualnej innej osoby.

Typowe przykłady

Poniżej znajduje się lista najczęściej spotykanych Ograniczeń. Ograniczenie odnosi się do *znanego* obiektu, którego wykorzystanie bez odpowiedniego pisemnego zezwolenia lub wykorzystanie niezgodnie z określonymi wytycznymi może stanowić podstawę do roszczeń ze względu na nieuprawnione wykorzystanie naruszające własność intelektualną lub prawo do prywatności należące do strony trzeciej. Należy jednak pamiętać, że istnieje wiele rodzajów praw własności intelektualnej i poniższa lista nie obejmuje wszystkich możliwych takich praw, które mogą być podstawą do wysunięcia zarzutu naruszeń przez Państwa Pracę.

1. **Znaki towarowe i marki**: Jeżeli w Państwa Pracy znajdują się jakiegokolwiek możliwe do zidentyfikowania znaki towarowe lub inne oznaczenia korporacyjne, muszą Państwo mieć wyraźną pisemną zgodę Właściciela marki lub znaku towarowego na umieszczenie tych znaków towarowych lub oznaczeń w Państwa Pracy.

Przykłady:

Disney — wszystkie postacie, logotypy, produkty i znaki słowne firmy Disney są znakami towarowymi i nie mogą być umieszczane w jakiegokolwiek Pracy bez uprzedniego uzyskania wyraźnej zgody firmy Disney.

Czekoladowe króliki Lindt — projekt czekoladowych królików Lindt jest chroniony prawem autorskim i dlatego nie może być wykorzystywany do celów komercyjnych ani edytorskich.

2. **Sztuka**: Jeśli Państwa Praca przedstawia słynne dzieło sztuki, muszą Państwo upewnić się, że uzyskali Państwo niezbędne zezwolenia na wykorzystanie tego dzieła. Ponieważ ochrona praw autorskich jest ograniczona do określonych ram czasowych (w większości przypadków ochrona praw autorskich obowiązuje tylko w czasie życia autora i przez siedemdziesiąt pięć /75/ lat po jego śmierci), ochrona praw autorskich już wygasła w przypadku niektórych dzieł sztuki. Po wygaśnięciu ochrony prawa autorskiego dane dzieło uznaje się za część domeny publicznej i można z niego korzystać bez konieczności uzyskania uprzedniej zgody. Należy jednak pamiętać, że nawet jeśli samo dzieło sztuki stanowi własność publiczną, obraz tego dzieła sztuki lub inny jego wizerunek stworzony przez inną osobę może być przedmiotem prawa autorskiego.

Przykłady:

Statua Wolności — reprodukcja nie wymaga zezwolenia, pod warunkiem, że Państwa Praca

przedstawia oryginalną Statuę Wolności, a nie replikę. Należy jednak pamiętać, że jeśli Państwa Praca zawiera fotografię obiektu wykonaną przez osobę trzecią, fotografia ta może podlegać prawu autorskiemu.

Pomnik Chrystusa Odkupiciela w Rio de Janeiro w Brazylii — można użyć wizerunku tego pomnika tylko w kontekście krajobrazu miasta. Wykorzystanie w celach komercyjnych wymaga wyraźnej pisemnej zgody.

3. **Wydarzenia:** Jeżeli Państwa Praca przedstawia określone wydarzenie, prawdopodobnie będą Państwo musieli upewnić się, że posiadają Państwo wyraźną pisemną zgodę organizatora wydarzenia na wykorzystanie wydarzenia w Państwa Pracy.

Przykłady:

Igrzyska olimpijskie — wszystkie olimpijskie symbole konkurencji sportowych, logotypy i medale są znakami towarowymi. Dotyczy to wszystkich przeszłych **oraz** przyszłych igrzysk.

Profesjonalne rozgrywki sportowe — większość, jeśli nie wszystkie profesjonalne rozgrywki sportowe mają swoje znaki towarowe i każde użycie pochodnych materiałów związanych z tymi rozgrywkami jest ściśle monitorowane. Wymagane są zgody od każdej takiej profesjonalnej ligi sportowej lub zespołu sportowego.

4. **Miejsca:** Jeśli Państwa Praca przedstawia konkretne miejsce, muszą Państwo upewnić się, że to miejsce nie podlega ograniczeniom w zakresie powielania jego wizerunku. Niektóre budynki mogą mieć różne ograniczenia dotyczące wnętrza i otoczenia budynku lub lokalizacji.

Przykłady:

Wieża CN, Toronto, Kanada — wieża CN nie może być przedstawiana w żadnej pracy wykorzystywanej w celach komercyjnych bez wyraźnej pisemnej zgody. Krajobrazy miejskie z wieżą CN są dopuszczalne, pod warunkiem, że jej wizerunek nie jest głównym elementem pracy. Podobne zasady obowiązują także odnośnie do: Empire State Building w Nowym Jorku w USA; Millennium Wheel („London Eye”) w Londynie w Wielkiej Brytanii; Sydney Opera House w Australii i wielu innych charakterystycznych miejsc.

Królewskie parki, Wielka Brytania — aby fotografować którykolwiek z królewskich parków, należy uzyskać specjalne pozwolenie. Zdjęcia nie mogą być wykorzystywane do celów komercyjnych lub edytorskich bez wyraźnej pisemnej zgody.

Jeśli Państwa Praca zawiera jakikolwiek obiekt, którego dotyczą dowolne z powyższych rodzajów Ograniczeń, ponoszą Państwo wyłączną odpowiedzialność za zapewnienie, że wykorzystanie obiektu objętego Ograniczeniami nie naruszy praw własności intelektualnej osób trzecich lub firm.

Zdecydowanie zachęcamy do skorzystania z porady prawnej w celu ustalenia, czy Praca, którą Państwo tworzą, bazuje się na utworze chronionym prawem autorskim lub znakiem towarowym innej firmy lub osoby.